

## GOOGLE ADS – CERTIFICAT TOSA®

Afficher sur le web des annonces, des liens sponsorisés ou encore des bannières publicitaires c'est la principale vocation de Google Ads, programme publicitaire de Google.

Cette formation Google Ads vous fournit les bases pour lancer vos premières campagnes publicitaires sur Google et générer des visites qualifiées sur votre site web en fonction des mots-clés que saisissent les internautes.

Vous n'êtes pas en mesure de vous déplacer ? La formation est également réalisable en **Téléprésentiel®** !

### Objectifs :

- Comprendre et maîtriser les techniques de référencement payant
- Réussir ses premières campagnes sur Google Ads
- Définir une stratégie SEA (Search Engine Advertisement) et fixer des objectifs
- Lancer et gérer une campagne publicitaire sur les moteurs de recherche
- Générer du trafic ciblé sur son site web et mesurer le retour sur investissement (ROI - Return On Investment)

### Programme :

#### NOTIONS DE LIENS SPONSORISÉS

Enjeux (rentabilité, problématique à propos du clic, droit...)

Intérêts

Les réseaux et formats publicitaires (Google Ads)

#### LE MODE DE FONCTIONNEMENT

Système d'enchères

Quality Score Google

Prendre en main l'interface Google Ads

#### DEFINIR SA STRATEGIE DE CAMPAGNE

Définir ses objectifs : trafic, vente...

Définir un plan média publicitaire via le réseau Google

Choisir un créneau de diffusion et la zone géographique à cibler

Budget et stratégie d'enchères

Stratégie de complémentarité avec le référencement naturel

#### CREER ET METTRE EN LIGNE UNE CAMPAGNE ADS

Paramétrer sa campagne (facturation, mode de diffusion...)

Choisir les mots-clés

Déterminer ses enchères

Rédiger ses annonces

Les extensions d'annonces : produits, avis, lieu, appel, liens...

Paramétrer le tracking statistique tel que Google Analytics

Pour aller plus loin, focus sur les campagnes mobiles

#### OPTIMISER LA PERFORMANCE DES CAMPAGNES ADS

Tableaux de bord de suivis

Analyse de la performance (choix des KPI's - Key Performance Indicator)

Actions correctives

Faire vivre sa campagne dans le temps



#### Public visé

Toute personne souhaitant optimiser le référencement d'un site web et cibler ses publicités sur Internet.



**Durée moyenne** (en fonction du niveau du stagiaire)  
2 journées (13 h + 1 h de test TOSA)



**Tarifs TTC** (en fonction du programme déterminé)

**Inter** : 1 450,00€ - **Passage de la certification TOSA incluse.**

**Intra** : sur devis (au 04 28 36 10 10)



#### Délai d'accès

Planning à la carte



#### Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.



#### Perspectives

▪ **Formation** : Cette formation permet de suivre le programme « Réseaux Sociaux »

▪ **Métier** : Pas de métier spécifique. Dans de nombreux secteurs d'activité, le référencement d'un site internet est compétence transversale indispensable.



#### Méthodes Pédagogiques

- Formation individualisée.
- Chaque participant avance à son rythme.
- Ateliers et exercices pratiques classés par niveaux de compétences.
- Passage de la certification TOSA



#### Outils Pédagogiques

Supports numériques, vidéos, audios. Cours/Exercices fournis.



#### Lieux possibles

Salle de formation équipée de PC portables avec connexion Internet, 1 Ecran interactif.

Dans nos locaux à Bourg-en-Bresse ou sur site, ou chez vous, et ce, partout en France.



**Formateurs experts dans leurs domaines** avec une expérience professionnelle significative.



#### Suivi et Modalité d'évaluation des acquis

- Positionnement de l'apprenant en début de chaque module et évaluation du niveau à la fin de chaque module.
- Passage de la **certification TOSA**.



#### Accessibilité

La formation est accessible aux personnes handicapées.

Des aménagements particuliers peuvent être mis en place pour accueillir dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.